

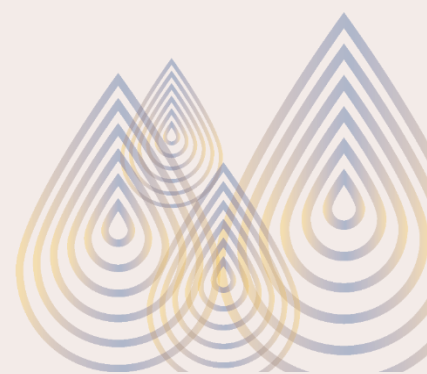


มหาวิทยาลัยมหิดล
สถาบันแห่งชาติ
เพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว

แผนยุทธศาสตร์

สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2566-2569



คำนำ

สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว เป็นหน่วยงานกลางทางวิชาการในระดับชาติภายใต้ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ดำเนินการศึกษา วิจัย และผลิตบุคลากรด้านการพัฒนาเด็กและครอบครัวอย่างผสมผสาน เป็นแหล่งวิชาการที่มีความหลากหลายเชิงสหวิทยาการ ที่ทำงานทั้งด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่จะนำไปสู่การขยายผลให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง สถาบันฯได้กำหนดทิศทางการทำงาน โดยใช้วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ในการขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่การเป็น "สถาบันวิชาการระดับชาติ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมและความร่วมมือในการพัฒนาและคุ้มครองเด็กเยาวชน และครอบครัวเพื่อนำไปสู่สังคมที่เป็นธรรมและยั่งยืน”

แผนยุทธศาสตร์

สถาบันแห่งชาติ

เพื่อการพัฒนาเด็ก

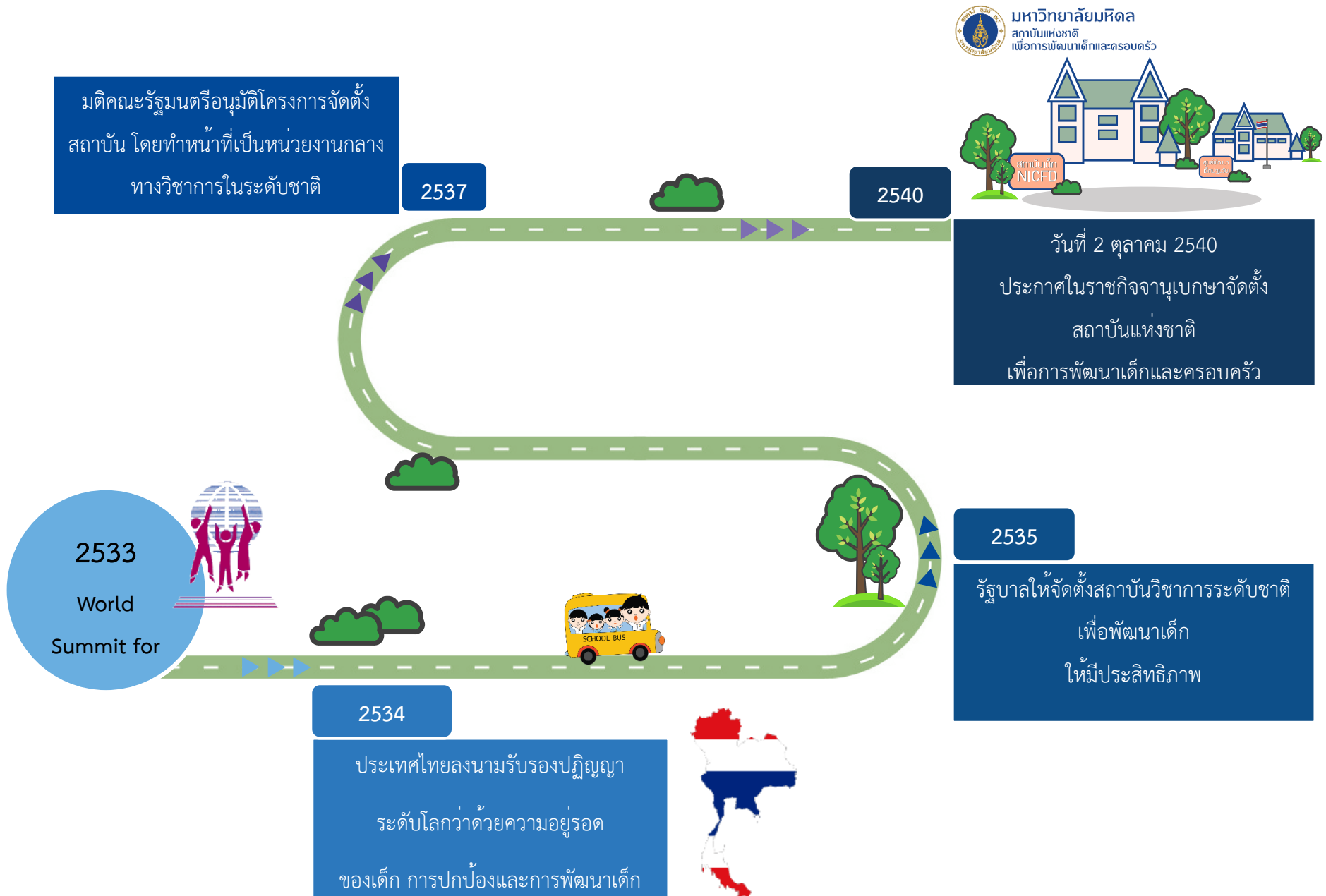
และครอบครัว

มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2566-2569



ประวัติความเป็นมาสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว



ทำเนียบผู้บริหาร



รองศาสตราจารย์ แพทย์หญิง
นิตยา คชภักดี

2541 – 2549



รองศาสตราจารย์
ดร.สายฤดี วรกิจโกศาทร

2549 - 2553



รองศาสตราจารย์ นายแพทย์
สุริยเดว ทรีปาตี

2553 - 2561



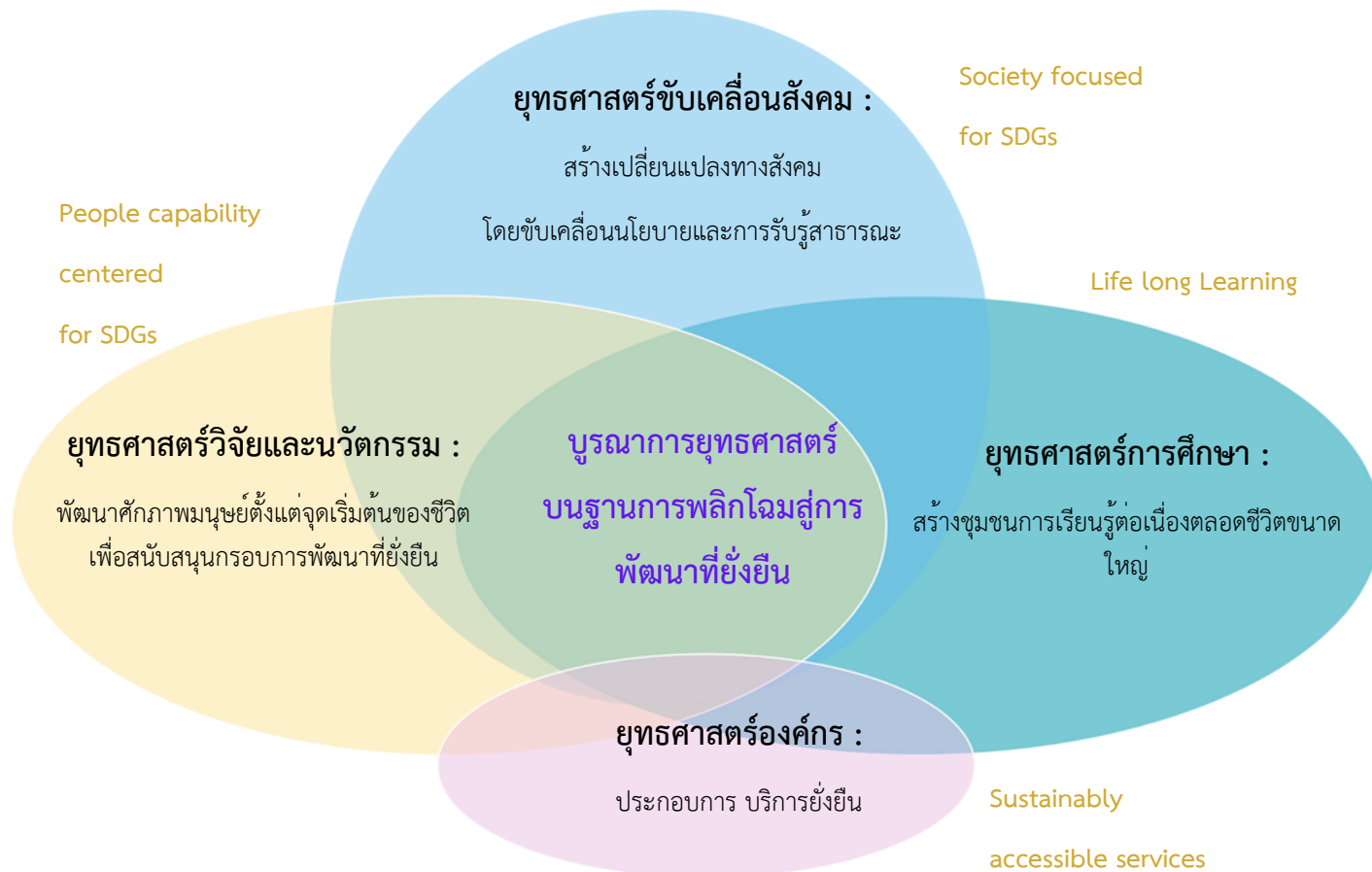
รองศาสตราจารย์ นายแพทย์
อดิศักดิ์ ผลิตผลการพิมพ์

2561 - ปัจจุบัน

วิสัยทัศน์

สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว

“สถาบันวิชาการระดับชาติ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมและความร่วมมือในการพัฒนาและคุ้มครองเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อนำไปสู่สังคมที่เป็นธรรมและยั่งยืน”



พันธกิจ

1. สร้างงานวิจัยที่นำสู่ผลิตภัณฑ์ รูปแบบบริการ และนโยบายสาธารณะ
2. จัดการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตแก่ ทุกภาคส่วน
3. ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ และสื่อสารสาธารณะวงกว้างเพื่อนำสู่ ค่านิยมสังคม

เป้าประสงค์

1. พัฒนาต่อเนื่อง แผนงาน “การปฏิรูปการเรียนรู้และการดูแลเด็กปฐมวัย” นำสู่ผลลัพธ์นโยบายระดับประเทศ
2. พัฒนาต่อเนื่อง แผนงาน “พื้นที่เด็กและครอบครัว” นำสู่ผลลัพธ์นโยบายระดับท้องถิ่นและประเทศ
3. พัฒนาต่อเนื่อง แผนงาน “วัฒนธรรมองค์กรในความรับผิดชอบต่อเด็กและครอบครัวของคนในองค์กร” นำสู่การขยายผลรูปแบบนาร่องสู่การปฏิบัติในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และการเชื่อมโยงสู่แนวทาง Happy workplace
4. พัฒนาต่อเนื่อง แผนงาน “การเฝ้าระวังผลกระทบต่อสมองเด็กจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี” ได้แก่ ความยากจนเหลื่อมล้ำ สิ่งแวดล้อมเป็นพิษ เทคโนโลยี IT และอุบัติเหตุ-ความรุนแรง-ภัยพิบัติ
5. ขยายผลการเรียนตลอดชีวิตของสังคมไทย สนับสนุนการพัฒนา “ธุรกิจเพื่อสังคม” ที่มีผลประกอบการที่ดีขึ้นตามลำดับทุกปี

ค่านิยม



โครงสร้างการบริหารสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว



Update วันที่ 7 ธันวาคม 2565

ยุทธศาสตร์ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพมนุษย์ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของชีวิตเพื่อสนับสนุนกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน

สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเด็กและครอบครัวสู่สังคมเป็นสุขยั่งยืน เพื่อให้ได้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ รูปแบบการบริการต่างๆ ซึ่งรวมถึงข้อเสนอเชิงนโยบายที่มีผลต่อการพัฒนาและคุ้มครองเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะสังคมโลกที่เป็นธรรมและยั่งยืน

เป้าหมาย

1. สร้างแผนงานวิจัยเชิงบูรณาการขนาดใหญ่สอดคล้องกับแผนชาติและ SDGs
2. เพิ่มคุณค่างานวิจัย/นวัตกรรมและการเผยแพร่
3. สร้างเครือข่ายการวิจัยบูรณาการ

กลยุทธ์

1. ตั้งโจทย์จากปัญหาสังคมไทยกับการก้าวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สร้างกลุ่มความร่วมมือวิจัยขนาดใหญ่
3. สร้างความร่วมมือองค์กรนานาชาติสากล
4. พัฒนานักศึกษาของสถาบันเป็นผู้ช่วยวิจัย (Research Fellow) ในงานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์
5. ผลิตผลงานวิจัยสู่การบริการวิชาการเชิงประกอบการ
6. ผลิตผลงานวิจัยสู่การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ และสื่อสารสาธารณะวงกว้างเพื่อนำสู่ค่านิยมสังคม

NICFD research

- Support:SDGs
- Multidisciplinary (NICFD+ MU+ outside)
- International
- Brand building
- Intramural cross function (Education+Policy+ Service as an innovation lab) => หลักสูตรนวัตกรรม การพัฒนาและคุ้มครองเด็ก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators(CKPIs)						
1.1	Total International Publications	เรื่อง	6	6	6	6
1.2	International Publications in Q1 Journal	เรื่อง	ร้อยละ 33.33	6	6	6
1.3	Percentage of International Publications in Top 10 Journal	ร้อยละ	NT	16.67	16.67	16.67
1.4	Publications with International Collaboration	เรื่อง	ร้อยละ 33.33	2	2	2
1.5	จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ	ชิ้น	1	1	1	1

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน CKPIs	2566	2567	2568	2569
1. โครงการสนับสนุน เผยแพร่งานวิจัย และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย	/	/	/	/
2. โครงการสนับสนุน งานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สถาบัน	/	/	/	/
3. โครงการบริการและจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัย	/	/	/	/
4. กิจกรรม Research Sharing ที่ให้ความรู้และการพัฒนางานวิจัยและตีพิมพ์	/	/	/	/
5. ระบบการติดตาม Monitoring and Supporting (ส่ง Link for Alert คณาจารย์และนักวิจัย ทั้งการตีพิมพ์, การจดนวัตกรรม และการเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคม)	/	/	/	/

โครงการ	2566	2567	2568	2569
Cluster 1 โครงการการปฏิรูปการเรียนรู้และการดูแลเด็ก (Reform in children education and care: RCEC)				
1. ศูนย์สมานใจปฐมวัยสาธิต สู่การพัฒนาระบบคุ้มครองเด็กท้องถิ่น Center for Early Childhood Trauma and Resilience	/	/	/	/
2. โครงการวิจัยพัฒนาแบบวัดความสามารถการบริหารจัดการของสมองชั้นสูง EF สำหรับวัยรุ่นไทย 11-18 ปี Mahidol University Executive Function Test-Adolescent Self-Report (MU.EF-A.SR)	/	/	/	/
3. โครงการเสริมสร้างกรอบการดูแลเด็กปฐมวัยในประเทศไทย (Strengthening the Nurturing Care Framework in Thailand)	/	/	/	/
4. การพัฒนาสุขภาพ พัฒนาการ-การเรียนรู้เด็กทั้งมวล และนำสู่การขับเคลื่อนนโยบาย ทนุยุทธศาสตร์วิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล	/	/	/	/
5. โครงการวิจัย และ ขยายผล การส่งเสริมทักษะ EF เด็กปฐมวัย/ วัยเรียน/ วัยรุ่น	/	/	/	/
6. โครงการการศึกษาผลของการส่งเสริมสมรรถนะครูปฐมวัยต่อทักษะสมอง EF ของเด็กปฐมวัย ในโครงการพื้นที่บูรณาการส่งเสริมทักษะสมอง EF เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดตั้งแต่ปฐมวัย"	/	/	/	/
7. โครงการการพัฒนาและประสิทธิผลของโปรแกรมส่งเสริมทักษะการยับยั้งชั่งใจที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย จังหวัดนครปฐม	/	/	/	/
8. โครงการการพัฒนาองค์ความรู้สุขภาพบูรณาการสำหรับเด็กและผู้สูงวัย เพื่อการเชื่อมสัมพันธ์สองวัยและการมีสุขภาพดีตลอดช่วงชีวิตบนฐานธรรมชาติ	/	/	/	/
9. โครงการสนับสนุน เผยแพร่งานวิจัย และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย	/	/	/	/
10. โครงการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สถาบัน	/	/	/	/
11. โครงการให้บริการและจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัย	/	/	/	/

โครงการ	2566	2567	2568	2569
Cluster 2 พื้นที่เด็กและครอบครัว (Child and Family Space : CFS)				
1. โครงการประเมินและพัฒนาทักษะการคิดเชิงบริหาร (Executive Functions) ของนักเรียนโรงเรียนในจ.นครปฐม	/	/	/	/
2. แผนงาน การพัฒนานักสร้างสุขครอบครัวและจัดทำองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพจิตของสมาชิกในครอบครัวในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)	/	/	/	/
3. โครงการเรียนร่วมศูนย์พัฒนาเด็กปฐมวัย NICFD Inclusive Childcare	/	/	/	/
4. โครงการห้องเรียนต้นกล้า เป็นโครงการเตรียมความพร้อมเด็กพิเศษก่อนเข้าเรียนในระบบปกติ	/	/	/	/
5. โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ให้เป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัวไทย	/	/	/	/
6. พื้นที่ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว	/	/	/	/
Cluster 3 องค์กรรับผิดชอบต่อเด็กและครอบครัว (Corporate Child and Family responsibility: CCFR)				
1. ความสุขในการทำงานขององค์กรและภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรเอกชน: โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ	/	/	/	/
2. โครงการต้นแบบการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพผู้ดูแลเด็กพิเศษ	/	/	/	/
3. โครงการการสนับสนุนทางสังคม และทักษะผู้ดูแลเด็กพิเศษในบริบทชุมชน จังหวัดจันทบุรี	/	/	/	/
4. เรื่อง "ความร่วมมือด้านการศึกษาและการดูแลคุณภาพชีวิต เด็กและครอบครัวที่มีความต้องการพิเศษเพื่อความยั่งยืนของชุมชน"	-	/	/	/
Cluster 4 ปกป้องสมองเด็กจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่ยั่งยืน (Child's Brain Protection from Unsustainable Economic and Technology Growth : CBPU)				
1. โครงการวิจัย การเฝ้าระวังภาวะประสบการณ์ชีวิตไม่พึงประสงค์ของเด็กปฐมวัยและการแทรกแซงเพื่อฟื้นฟูสุขภาพเด็กและครอบครัวในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจจากโรคระบาด COVID-19 และหลังวิกฤต	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ 2 สร้างชุมชนการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตขนาดใหญ่

สร้างชุมชนการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและระดับสากล โดยการสร้างหลักสูตร และจัดการฝึกอบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่เป็นลักษณะการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตด้านการพัฒนาและคุ้มครองเด็ก เยาวชน ครอบครัว แก่เด็กเยาวชน ครอบครัว นักศึกษา ผู้ปฏิบัติงาน ผู้กำหนดนโยบายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

1. สร้างหลักสูตรวิชาชีพ เชื่อมโยงการศึกษา
2. ขยายศูนย์การเรียนรู้
3. การตลาดเพื่อสังคม

กลยุทธ์

1. ตลาดการเรียนรู้เสรี บนฐานสมาชิก NICFD 200,000 คน
2. นวัตกรรมเรียนร่วม - MAP C , ห้องเรียน HYBRID ,หลักสูตรวิชาชีพ/ Reskill- Upskill
3. พัฒนา Platform ปริญาตรี
4. พัฒนานักศึกษาของสถาบันเป็นผู้ช่วยวิจัย (Research Fellow) ในงานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์
5. ความร่วมมือนานาชาติทางการศึกษา/ หลักสูตรนานาชาติ/ PhD

Education

- Life long learning: Master + Bachelors+ Non degree
- NICFD member
- Intramural cross function (Research+Policy function + Service as an innovation lab)
- Brand building

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 2		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators(CKPIs)						
2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)					
2.1.1	ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ขึ้นไป หรือเทียบเท่า	คน	-	1	3	3
2.1.2	ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	2	2	2	2
2.2	จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill					
2.2.1	จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill	หลักสูตร	-	2	2	2
2.2.2	จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	รายวิชา		10	10	10
2.3	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen-Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ	-	75	75	75
2.4	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย	คน กิจกรรม	2	10	10	10
2.5	ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	-				
2.5.1	ร้อยละของความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	70	70	70
2.5.2	ร้อยละความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	8	20	30	40
2.5.3	ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	ระดับ	3	3	3	4
2.6	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	N/T	1	4	4
2.7	จำนวนบุคลากรสายวิชาการประเภทศาสตราจารย์คุณวุฒิ Adjunct Professors	คน		1	1	1

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน CKPIs	2566	2567	2568	2569
1. โครงการหลักสูตรระยะสั้น พัฒนาหลักสูตรตามความเชี่ยวชาญพิเศษของคณาจารย์สู่การศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิตของบุคคลทั่วไปและการผลิตตำรา	/	/	/	/
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มความเป็นนานาชาติ	/	/	/	/

โครงการ	2566	2567	2568	2569
1. โครงการฝึกอบรมในโครงการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาวิชาชีพด้านการพัฒนาเด็กและครอบครัว : การลงทุนระบบฐานสมาชิก NICFD Learning community เป้าหมาย 200,000 คน	/	/	/	/
2. โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขา ผู้ดูแลเด็ก ในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ : หลักสูตรการบริหารครอบครัว	/	/	/	/
3. โครงการต้นแบบการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพผู้ดูแลเด็กพิเศษ	/	/	/	/
4. โครงการฝึกอบรมและสร้างอาชีพบุคคลพิเศษ เพื่อให้บุคคลพิเศษที่เป็นผู้ใหญ่ได้มีโอกาสพัฒนาทักษะชีวิต	/	/	/	/
5. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มความเป็นนานาชาติ		/	/	/
6. โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติและสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ	/	/	/	/
7. โครงการ หลักสูตรระยะสั้น พัฒนาหลักสูตรตามความเชี่ยวชาญพิเศษของคณาจารย์สู่การศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิตของบุคคลทั่วไปและการผลิตตำรา	/	/	/	/
8. การส่งเสริมศักยภาพสุดยอดผู้ล่าตายายสูงวัยในชุมชน (Super GP On Tour)	/	/	/	/
9. โครงการ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ในศตวรรษที่ 21	/	/	/	/
10. โครงการ 10 ทักษะความปลอดภัยก่อน 10 ปี ต้องมี 10 อย่าง และฉลาด	/	/	/	/
11. ศูนย์พัฒนาเด็กปฐมวัย /อนุบาลสาธิตเพื่อพัฒนาศักยภาพ	/	/	/	/
12. โครงการ การตลาดธุรกิจการศึกษาเพื่อสนับสนุนหลักสูตรระดับก่อนปริญญา	-	-	/	/
13. โครงการโรงเรียนสุขภาพดี well being school				

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยขับเคลื่อนนโยบายและการรับรู้สาธารณะ

สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยขับเคลื่อนนโยบายและการรับรู้สาธารณะ มีการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่หวังผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของสังคมผ่านสื่อสาธารณะ ส่งผลให้เกิดการรับรู้ข้อมูลเป็นวงกว้าง ก่อเกิดเป็นนโยบายสาธารณะ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านการพัฒนาและคุ้มครองเด็ก เยาวชน ครอบครัวในระดับประเทศ และข้อเสนอในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย

1. ขับเคลื่อนนโยบายบนฐานประชาชน
 - Inclusive Child Development Center
 - EF Development Policy Movement
2. ผลักดันฐานสมาชิก
3. จัดเวทีแลกเปลี่ยน

Policy

- Social change as outcomes, Policy as outputs
- ค้นหาปัญหาที่สำคัญ ติดตามต่อเนื่อง เคลื่อนไหวเป็นขั้นๆ
- Intramural cross function (Research+ Education+ Service as an innovation lab)
- Brand building

กลยุทธ์

1. ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะบนฐานงานวิจัย
2. ขับเคลื่อนการรับรู้สาธารณะ
3. พัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนร่วม
4. ขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของฐานสมาชิกในการเปลี่ยนแปลงสังคม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 3		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators(CKPIs)						
3.1	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	1	1	2	2
3.2	จำนวน Changemaker/Change Agent	คน	-	1	1	1
3.3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอก	บาท	-	500,000	600,000	700,000
3.4	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact ตอบสนอง SDGs	โครงการ	-	3	4	5

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน CKPIs	2566	2567	2568	2569
1. โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติและสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ	/	/	/	/
2. โครงการอาคารสาธิตให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ของชุมชน ด้านการพัฒนาเด็กและครอบครัว	/	/	/	/
3. ต้นแบบสถานศึกษา/ชุมชน 10 ทักษะความปลอดภัยสำหรับเด็กวัยเรียน	/	/	/	/
4. โครงการการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและวิเคราะห์เหตุการณ์เหตุการตายในเด็กและเยาวชน ในจังหวัดนครปฐมโดยใช้กระบวนการ CDD และ Swiss cheese model • นโยบายที่นั่งนิรภัย หรือ Car seat (เบาะที่นั่งในรถสำหรับเด็ก) • นโยบายป้องกันการแก้ไขจุดเสี่ยง เพื่อป้องกันการเสียชีวิตของเด็ก	/	/	/	/

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน CKPIs	2566	2567	2568	2569
5. การเฝ้าระวังภาวะประสบการณ์ชีวิตไม่พึงประสงค์ของเด็กปฐมวัยและการแทรกแซงเพื่อฟื้นฟูสุขภาพเด็กและครอบครัวในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจจากโรคระบาด COVID-19 และหลังวิกฤต (ACE) • ขับเคลื่อนนโยบายเฝ้าระวังเด็กปรีแยกแต่กร้าว (ACE monitoring ในระบบชุมชน) และระบบการศึกษา Trauma informed education	/	/	/	/
6. โครงการวิจัยพัฒนาแบบวัดความสามารถการบริหารจัดการของสมองชั้นสูง EF สำหรับวัยรุ่นไทย 11-18 ปี Mahidol University Executive Function Test-Adolescent Self-Report (MU.EF-A.SR) • แบบประเมินทักษะสมองคิดเชิงบริหาร (EF) วัยรุ่น (11-18 ปี) ฉบับวัยรุ่นไทย	/	/	/	/
7. โครงการ ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว - ศูนย์ฝึกการดูแลเด็กเสมือนจริง	-	/	/	/

ยุทธศาสตร์ 4 ประกอบการ บริการยั่งยืน

การประกอบบริการที่ยั่งยืน บริการที่มีคุณภาพ การนำผลงานทางวิชาการไปสร้างประโยชน์แก่สังคม และก่อให้เกิดรายได้ การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์ด้านการตลาด และเศรษฐกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมคาดการณ์อนาคตเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และมั่นคงในรายได้ ขับเคลื่อนสถาบันเป็นผู้นำด้านองค์ความรู้ใหม่ และนวัตกรรมด้านเด็กและครอบครัวแบบรอบด้าน สนับสนุนการสร้างงานบริการวิชาการสู่สาธารณะอย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และมีการจัดการอย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนาระบบสมาชิกเครือข่ายการพัฒนาเด็กและครอบครัว สนับสนุนการพัฒนาโครงการต่างๆ ที่นำสู่การจัดการเพื่อความยั่งยืน และนำสู่ความเป็นองค์กรนานาชาติ

เป้าหมาย

1. รณรงค์และสร้างความตระหนัก กับสำนักงานสีเขียว
2. การดำเนินงานแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อครอบครัว
3. Learning City พื้นที่ครอบครัว พื้นที่เด็ก เช่น กิจกรรมผู้สูงอายุ เพิ่มคลังสมอง /ความสุขในการทำงานและครอบครัวเป็นสุข

Organization

- Social enterprise
- หุ้นส่วนการพัฒนา
- Happy workplace
- Inclusive/ Innovative organization

กลยุทธ์

1. ระบบการทำงานยืดหยุ่น
2. จิตอาสา / เพิ่มรายได้ตาม work load
3. องค์กรรับผิดชอบต่อครอบครัว
4. คลังสมองผู้สูงอายุ
5. องค์กร Inclusive

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 4		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators(CKPIs)						
4.1	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	A/ผ่าน	A	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
4.2	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	ส่วนงาน	-	มี	มี	มี
4.3	ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation					
4.3.1	Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (% ส่วนงานรับการอบรม)	ร้อยละ	-	100	100	100
4.3.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล					
	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล					
	1) บุคลากรใหม่	ร้อยละ	-	100	100	100
	2) บุคลากรปัจจุบัน	ร้อยละ	-	85	85	100
	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ	-	100	100	100
4.4	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจบปีงบประมาณ					
4.4.1	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณแผ่นดิน เมื่อจบปีงบประมาณ	ร้อยละ	-	90	90	90
4.4.2	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเงินรายได้ เมื่อจบปีงบประมาณ	ร้อยละ	-	80	80	80
4.5	ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน					
4.5.1	ค่า EBITDA เป็นบวก	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.5.2	ค่า Net Income (กำไรสุทธิ) เป็นบวก	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 4		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators(CKPIs)						
4.5.3	ค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	5	5	5	5
4.5.4	ค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	5	5	5	5
4.6	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core values)	กิจกรรม	-	1	1	1
4.7	ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	-	50	60	70

กิจกรรม/โครงการ	2566	2567	2568	2569
1. แผนการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว (Green office)				
1.1 โครงการอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	/	/	/	/
2. แผนการดำเนินงานครอบครัวเป็นสุข (Happy Family)				
2.1 องค์กรรับผิดชอบต่อครอบครัวเฉลิมฉลองการเกิดอย่างมีคุณภาพ	/	/	/	/
2.2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	/	/	/	/
2.3 โครงการฝึกอบรมและสร้างอาชีพบุคคลพิเศษและการพัฒนาสู่ Inclusive organization	/	/	/	/
2.4 โครงการพัฒนาศักยภาพสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้กับผู้พิการ และบุคคลที่มีวุฒิการศึกษาม.6	/	/	/	/
2.5 โครงการสถาบันร่วมใจเพื่อความปลอดภัยเด็กและครอบครัว	/	/	/	/
2.6 กิจกรรมสัมมนาข้ามรุ่น	/	/	/	/
2.7 CF Meet Together กิจกรรมส่งเสริม Core values MAHIDOL	/	/	/	/
2.8 โครงการคลังสมอง พลังคลังสมองอาวุโส	/	/	/	/