

โครงการ/กิจกรรม ของส่วนงานที่เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

ข้อมูล ตัวชี้วัด O25 การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

1. ชื่อกิจกรรม/โครงการ/งานวิจัย/การดำเนินงาน

สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว จัดกิจกรรมรณรงค์ Nogift Policy

2. ประเภทโครงการ/กิจกรรม (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกด้านล่าง)

2.1 ✓ ...กิจกรรมภายใน (เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบุคลากรสถาบัน เช่น Meet together, CF Happy Sport)

2.2กิจกรรมภายนอก

โปรดระบุรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม

..... การประชุม/อบรม/สัมมนาการศึกษา/หลักสูตรการแลกเปลี่ยน

..... กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ✓กิจกรรมอื่นๆ

เนื้อหาใจความสำคัญ

วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม, สถานที่จัดกิจกรรม, รูปแบบการจัดกิจกรรม

ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป เผยแพร่ผ่าน Social media บ้ายต่างๆ

ผู้ดำเนินการหลัก

งานสื่อสารองค์กร คณะทำงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

เนื้อหาโดยสรุป

ในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป งานสื่อสารองค์กร สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว จัดทำและร่วมรณรงค์ สร้างวัฒนธรรมในองค์กร ให้กับบุคลากร และบุคคลภายนอกรับทราบ ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์การไม่รับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No gift Policy)

สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล ขอประกาศตน “เป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในขณะ/ก่อน/หลังจากการปฏิบัติหน้าที่” เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ ผ่านช่องทาง Facebook Line กลุ่มบุคลากร website และทาง Social Media ในรูปแบบ Banner Poster เผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกให้บุคลากรและผู้ติดตามรับทราบ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสถาบันทุกคน

วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

เพื่อสร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และเสริมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

วิทยากร (ถ้ามี)

-




ผลลัพธ์กิจกรรม/ข้อเสนอแนะ

เกิดการรับรู้ และเป็นการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

โปรดเลือก (✓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	
	1. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของชีวิตเพื่อสนับสนุนกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	2. สร้างชุมชนการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตขนาดใหญ่
	3. สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยขับเคลื่อนนโยบายการรับรู้สู่สาธารณะ
✓	4. ประอบการ บริการยั่งยืน
โปรดเลือก (✓) ค่านิยมองค์กร	
✓	1. M – Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
	2. A – Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
	3. H – Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
✓	4. I – Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
	5. D – Determination แน่วแน่กล้าตัดสินใจ
	6. O – Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่
✓	7. L – Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ
สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ	

โปรด เลือก (✓) SDGS ที่เกี่ยวข้อง *สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

SDGS หลักที่สอดคล้องกับกิจกรรม (รายละเอียด SDGS หลัก [HTTPS://SHORTURL.ASIA/XYU1](https://shorturl.asia/xyu1))

✓			
---	---	--	---

	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> 		<p>4 QUALITY EDUCATION</p> 	<p>5 GENDER EQUALITY</p> 		<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> 		<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> 
	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 		<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 	<p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> 		<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 		<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
	<p>13 CLIMATE ACTION</p> 		<p>14 LIFE BELOW WATER</p> 	<p>15 LIFE ON LAND</p> 	✓	<p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p> 		<p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p> 